

BLICKFÄNGER GEGEN TIHANGE

PREISVERLEIHUNG:
DIENSTAG,
20. JUNI 2017

- Schaufensterdekorationen
- Öffentliche Infopoints
- Private Installationen



INITIATIVE
3 Rosen e.V.



Initiative 3 Rosen e. V.

Drei-Rosen-Straße 30
52066 Aachen
Deutschland

Fon: ++49-(0)241-5 95 85

Fax: 5 77 12

E-Mail: post@3rosen.eu

Web: www.3rosen.eu

Wir sind eine Bürgerinitiative, die seit 2009 kreative Öffentlichkeitsarbeit für die Energiewende macht. Von Anfang an sind wir Teil des länderübergreifenden STOP TIHANGE Bündnisses.

Bitte unterstützen Sie diese Aktion mit einer Spende:

Kontoinhaber: Initiative 3 Rosen e. V.

Sparkasse Aachen (BIC: AACSD33XXX)

IBAN: DE89 3905 0000 1072 8942 54 (steuerlich absetzbar)

BLICKFÄNGER GEGEN TIHANGE

WICHTIG:
ZUM KREATIV-
WETTBEWERB
ANMELDEN !!!

- Schaufensterdekorationen
- Öffentliche Infopoints
- Private Installationen



INITIATIVE
3 Rosen e.V.



BLICKFÄNGER für die MENSCHENKETTE

TIHANGE — LIÈGE — MAASTRICHT — AACHEN

Kettenreaktion
Réaction en chaîne
Kettingreactie **TIHANGE**

25. Juni 2017



90 km Menschenkette www.stop-tihange.org

Der Protest gegen die belgischen Rissereaktoren hat das Gesicht von Stadt und Region verändert.

Den Startschuss gab in 2016 das große Transparent an der Fassade der Mayerschen Buchhandlung. Jeder kennt dies ... und die vielen schwarz-gelben Poster andernorts.

Einige Ladenbesitzer sind weitergegangen und haben ihre Schaufenster und ihre Auslagen kreativ umdekoriert.

Daran knüpft unser Wettbewerb an:

Für einen Monat (ab dem 15. Mai 2017) soll an vielen Orten Aufmerksamkeit erzeugt werden für die Großaktion der Bürgerinitiativen des trinationalen STOP TIHANGE Bündnisses - die **Menschenkette von Tihange bis Aachen**.

Mit Schaufensterdekorationen, mit öffentlichen Infopoints und privaten Installationen.

Wind und Strahlung kennen keine Ländergrenzen. Das trinationale Bündnis der STOP TIHANGE Bürgerinitiativen will diese Grenzen überschreiten mit der größten Aktion, die unsere Region je gesehen hat.

Zehntausende Menschen müssen sich am Sonntag, den 25. Juni 2017 einen Ruck geben und zu ihrer Meinung öffentlich Stellung beziehen.

Mit Ihrer Hilfe kann das gelingen:

Überall dort, wo Ihre Kunden, Patienten oder Klienten ein- und ausgehen, können Sie deren Blicke für einen Moment fangen ... sie **innehalten** und an Ihrem Infopoint ein Gespräch entstehen lassen.

Dort wo Ihre Nachbarn vorbeikommen ist beste Ort, um auch privat Farbe zu bekennen. Vielleicht ergibt sich dann **am Gartenzaun** eine gemeinsame Reise zur Kette.

SO WERDEN SIE EIN PREISWÜRDIGER BLICKFÄNGER

1. Schritt:

Entscheiden Sie, in welcher Kategorie Sie teilnehmen wollen. Sie können sich für eine oder - um Ihre Gewinnchancen zu erhöhen - auch für mehrere Kategorien anmelden!

- Gestaltung eines **Schaufensters** oder Ihrer Fassade.
- **Infopoint** zur Menschenkette in Ihrem Laden, Lokal, Institut oder Ihrer Praxis, Agentur, Büro.
- Als **Privatperson**, die ihren Hauseingang, den Vorgarten, das Garagentor oder ein Fenster zum Ort des Protestes und der Information macht.

Melden Sie sich an per Mail: blickfaenger@3rosen.eu

2. Schritt:

Sie erhalten von uns eine Bestätigung, Tipps zur Gestaltung und ein Angebot für grafisches Material, das Sie bei uns bestellen können.

Machen Sie mit und zeigen Sie mit Kreativität und auch mit Humor den Lebenswillen in der Euregio.

Wir garantieren Ihnen maximale Publicity durch unsere Zusammenarbeit mit den Medien der Region und die Webpräsenz der unterstützenden Organisationen.

Fehlt Ihnen die Zeit, sich mit einer eigenen Installation zu beteiligen?

Schade, aber Sie können sich dennoch öffentlichkeitswirksam einbringen: **Stiften Sie Preise** für den Wettbewerb der privaten Teilnehmer – ein Produkt aus Ihrem Sortiment oder einen Einkaufs- oder einen Verzehrgutschein.

Zur Veröffentlichung für das Public Voting benötigen wir von Ihnen ein aussagekräftiges Foto mit einer kurzen Beschreibung.

Ihre Blickfänger sollten mindestens bis zum Ende des Votings (15. Juni) präsentiert werden.

Gerne können Sie uns auch telefonisch kontaktieren und nachfragen, wenn Ihnen etwas unklar ist.

START
WETTBEWERB & VOTING:

MONTAG,
15. MAI 2017

Sie möchten für eine oder mehrere Präsentationen abstimmen?

Einfach ab dem 15. Mai folgende Webadresse ansurfen und dort mit Ihrer Stimme Ihre/n Favoriten unterstützen.

www.blickfaenger.3rosen.eu

Schirmherr: Dr. Hartmut Falter, Mayersche Buchhandlung

Unterstützer: Alle Aachener Zeitungen / Märkte und Aktionskreis City e. V.
Handelsverband Aachen-Düren-Köln

